

Grassroots Research® Market Monitor

Sondaggio sull'adozione dell'IA agentica nelle imprese – USA

Grassroots® ha condotto un sondaggio tra responsabili e professionisti IT di imprese statunitensi di medie e grandi dimensioni per analizzare l'impatto e gli eventuali cambiamenti nelle priorità di spesa IT verso lo sviluppo dell'IA agentica, gli effetti sul business dopo l'implementazione e il potenziale degli agenti IA interni di sostituire fornitori software esistenti.



Il 72% degli intervistati ha indicato che l'IA agentica è una priorità IT elevata, mentre il 21% la considera critica. La riallocazione del budget IT verso gli agenti IA è significativa o moderata per il 90% delle fonti (37% significativa, 53% moderata).

Gli approcci all'adozione variano: il 47% utilizza già funzionalità di IA agentica integrate nei software esistenti, il 26% combina sviluppo interno e funzionalità integrate, il 19% sviluppa agenti personalizzati internamente, mentre il resto non ha ancora adottato l'IA agentica (7% in valutazione, 1% senza piani).

Tra gli intervistati che la stanno adottando, il 50% segnala un impatto significativo sul business e il 43% un impatto moderato. Le aree in cui l'IA agentica è considerata più efficace sono l'efficienza dei costi (85%), il processo decisionale (79%) e l'esperienza cliente (78%).

Guardando avanti, il 46% è molto propenso e il 39% abbastanza propenso a sostituire gli attuali fornitori con agenti IA interni nei prossimi due o tre anni. Chi è molto propenso ha già piani attivi, mentre chi è abbastanza propenso sta valutando la sostituzione per specifici casi d'uso, con gestione dei servizi IT e automazione dei workflow

Trend di mercato analizzati:

- Sondaggio sull'adozione dell'IA agentica nelle imprese – USA
- Tecnologia di imaging per chirurgia guidata da fluorescenza – USA
- Piattaforme di lavoro aereo – Europa

(81%), cloud, dati e analytics (57%) e piattaforme CRM, CX e marketing (40%) tra le principali aree indicate. Le principali difficoltà nello scalare l'IA agentica più citate sono priorità IT concorrenti (53%); problematiche legate a sicurezza, privacy o conformità (39%); sfide di integrazione con i sistemi esistenti (36%).

Tecnologia di imaging per chirurgia guidata da fluorescenza – USA

Per valutare il potenziale di mercato dell'Indocianina Verde (ICG), Grassroots® ha condotto un'indagine tra i chirurghi negli Stati Uniti.

Il 50% ha dichiarato di utilizzare attualmente l'ICG per valutare la perfusione, mentre il 33% lo utilizza per identificare strutture durante l'intervento. Tutti hanno indicato l'assenza di problemi di sicurezza nell'uso dell'ICG e, allo stesso tempo, ne riconoscono l'elevata utilità per queste applicazioni. Un intervistato ha dichiarato: "Il vantaggio dell'ICG è che può supportare approcci mini-invasivi, dove altrimenti sarebbe necessario praticare un'incisione più ampia. Aiuta a evitare complicanze che sono rare ma possono avere un impatto molto

significativo per i pazienti, talvolta cambiando loro la vita.

Fare qualcosa di economico, semplice e che non allunga i tempi dell'intervento rappresenta un ulteriore elemento di sicurezza per le procedure chirurgiche. Nei pazienti sottoposti a chirurgia intestinale, le complicanze possono non manifestarsi subito, ma emergere in un secondo momento. In passato alzavamo le mani, ma da quando utilizziamo strumenti come questo possiamo osservare variazioni del flusso sanguigno durante l'intervento ed evitare complicanze. L'ICG ci fornisce un ulteriore dato, un valido supporto. Non sostituisce alcuna procedura chirurgica, ma si aggiunge a ciò che già facciamo".

I tassi di adozione sono rimasti stabili rispetto a un anno fa, con una media del 69%. Un terzo ha dichiarato di aver ampliato l'uso dell'ICG ad applicazioni

più estese, un terzo di non averlo fatto, mentre il restante terzo sta studiando un utilizzo più ampio dell'ICG nell'ambito della ricerca clinica.

Per quanto riguarda le alternative, l'83% ha indicato che non esistono soluzioni percepite come più interessanti rispetto all'ICG, mentre il 16% ha citato l'uso dell'acido 5-aminolevulinico per l'identificazione dei tumori cerebrali.

Guardando al futuro, i tassi di adozione per il 2025 rispetto al 2024 sono attesi stabili, mentre quelli per il 2026 rispetto al 2025 sono previsti in aumento, grazie alla continua diffusione dell'ICG, a nuovi casi d'uso e a una maggiore disponibilità dei dispositivi di imaging basati su ICG nelle sale operatorie. Tutti ritengono che vi sia un buon potenziale per estendere l'adozione dell'ICG a un più ampio spettro di applicazioni chirurgiche, in particolare negli interventi ginecologici, coloretali, toracici e neurologici.

Piattaforme di lavoro aereo – Europa

Grassroots® ha intervistato operatori del noleggio di attrezzature di accesso in quota nel Regno Unito, in Francia e in Germania per analizzare l'evoluzione del mercato delle piattaforme di lavoro aereo (AWP) in Europa.

Secondo gli intervistati, la domanda nel 2025 rispetto al 2024 è aumentata per il 60% nel Regno Unito, il 56% in Germania e il 31% in Francia. Un intervistato britannico ha commentato: "Nell'ultimo anno siamo stati molto impegnati e continuiamo a crescere. Abbiamo aperto un nuovo deposito, grande il doppio del precedente, e abbiamo dovuto aumentare il personale e il numero di macchine. Il motivo è che molti dei clienti con cui lavoriamo fin dall'inizio stanno a loro volta crescendo. Le normative su salute e sicurezza sono sempre più stringenti, c'è molta attività edilizia e c'è una domanda costante di manutenzione e controlli periodici, per cui le aziende hanno bisogno di piattaforme a braccio

e a forbice". Tuttavia, la domanda è diminuita per il 69% delle fonti in Francia, principalmente a causa dell'incertezza economica. Guardando avanti, la domanda di AWP nel 2026 rispetto al 2025 è attesa in aumento per il 73% degli intervistati nel Regno Unito e il 53% di quelli in Germania, mentre è prevista stabile per l'87% degli intervistati in Francia.

Per quanto riguarda le dimensioni delle flotte, a gennaio 2026 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente risultano in aumento per il 75% degli intervistati in Germania, il 33% in Francia e il 20% nel Regno Unito, mentre restano stabili per l'80% nel Regno Unito, il 60% in Francia e il 25% in Germania. Allo stesso tempo, le flotte sono attese in crescita nel 2026 rispetto al 2025 per il 56% in Germania, il 29% degli intervistati nel Regno Unito e il 13% in Francia, mentre sono previste stabili per l'80% nel Regno Unito, il 60% in Francia e il 25% in Germania. Un intervistato in Francia ha dichiarato: "Ci aspettiamo che la dimensione della flotta resti stabile, intorno a 125 unità.

I nuovi acquisti saranno limitati alla sostituzione delle attrezzature obsolete o usurate... anche l'attuale incertezza economica ha un impatto, ma non è il fattore principale".

I tassi di utilizzo delle flotte AWP sono attualmente pari in media al 73% nel Regno Unito, al 69% in Francia e al 58% in Germania. Nel Regno Unito l'utilizzo è atteso stabile per tutti, essendo considerato uno standard di settore, mentre è previsto stabile per il 60% degli intervistati in Francia, per via dell'incertezza economica, e per il 56% in Germania, per mantenere una capacità adeguata alle variazioni stagionali.

Per quanto riguarda i prezzi di noleggio nel 2025 e le aspettative a 12 mesi, i prezzi sono aumentati per il 53% e rimasti stabili per il 47% in Francia; sono rimasti stabili per il 73% in Germania; mentre nel Regno Unito sono rimasti stabili per il 43% e diminuiti per il 36%. I prezzi di noleggio nel 2026 sono in larga parte attesi stabili.

Grassroots Research®

I servizi Grassroots® sono esclusivi di Allianz Global Investors.

La divisione Grassroots Research® combina risorse interne, una rete globale di giornalisti indipendenti ed esperti, ricercatori sul campo e oltre 50.000 contatti di settore. Utilizziamo questa rete per applicare tecniche innovative di ricerca di mercato e giornalismo investigativo, con l'obiettivo di individuare trend azionari e settoriali prima dei nostri competitor.

Vantaggi

- Oltre 30 anni di esperienza nella conduzione di ricerche di mercato investigative personalizzate a livello globale.
- Utilizzo delle competenze di giornalisti indipendenti e investigatori sul campo per raggiungere fonti direttamente sul territorio.
- Impiego di strumenti tecnologici per

intercettare panel di consumatori e aziende online ed estrarre dati web alternativi.

- Scambio continuo di informazioni tra gli analisti Grassroots® e i nostri professionisti degli investimenti.
- Fornitura di insight di business tempestivi grazie a tempi di risposta rapidi.

Risorse

- Accesso a migliaia di consumatori in oltre 60 Paesi tramite panel online mirati per consumatori e aziende.
- Oltre 50.000 contatti in settori quali consumer, tecnologia, healthcare, materiali, industriali, energia e servizi finanziari.
- Più di 300 investigatori sul campo che conducono ricerche di mercato quantitative tra i consumatori.
- Oltre 50 reporter che conducono interviste con esperti di settore.
- Team interni in Europa e Asia Pacifico.

Grassroots Research®

**Research Specialist Grassroots
Jasmine Breiding**

Grassroots® Market Monitor è una pubblicazione trimestrale di Grassroots Research®, una divisione di Allianz Global Investors.

Bockenheimer Landstraße 42-44
60323 Frankfurt am Main, Germany

email: grassroots@allianzgi.com

online: <https://www.allianzgi.com/en/capability-landing/about-grassroots-research>

Le informazioni contenute in questo documento sono a scopo meramente illustrativo e non devono essere considerate alla stregua di previsioni, ricerche o consigli di investimento, né di una raccomandazione ad adottare alcuna strategia di investimento.

Grassroots Research® è una divisione di Allianz Global Investors che commissiona ricerche di mercato per professionisti del risparmio gestito. I dati di ricerca utilizzati per i rapporti Grassroots Research® provengono da ricercatori e analisti sul campo che operano come fornitori di ricerca terzi indipendenti. Suddetti rapporti potrebbero essere pagati, per quanto consentito in base alle leggi applicabili, attraverso le commissioni generate dalle transazioni eseguite per conto dei clienti. Riteniamo che queste fonti di informazione siano affidabili e forniamo tali informazioni in buona fede, ma non ne garantiamo l'accuratezza e la completezza. Non abbiamo l'obbligo di aggiornare, modificare o variare questo documento né di comunicare eventuali variazioni delle informazioni ivi presentate che potrebbero, pertanto, diventare imprecise. Inoltre, potrebbero essere disponibili informazioni che non sono presentate in questo documento. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per eventuali perdite o danni diretti o indiretti derivanti dall'utilizzo delle informazioni contenute nel presente documento. Noi e le nostre collegate, dirigenti, impiegati o clienti potremmo eseguire o aver eseguito operazioni per nostro o loro proprio conto nei titoli citati in questo documento o in strumenti correlati. Il presente documento non può essere copiato, fotocopiato o duplicato, in alcuna forma o mezzo, né ridistribuito senza il nostro preventivo consenso.

L'investimento implica dei rischi. Il valore di un investimento e il reddito che ne deriva possono aumentare così come diminuire e, al momento del rimborso, l'investitore potrebbe non ricevere l'importo originariamente investito. Le informazioni e le opinioni espresse nel presente documento, soggette a variazioni senza preavviso nel tempo, sono quelle della società che lo ha redatto o delle società collegate, al momento della redazione del documento medesimo. I dati contenuti nel presente documento derivano da fonti che si presumono corrette e attendibili al momento della pubblicazione del documento medesimo. Si applicano con prevalenza le condizioni di un'eventuale offerta o contratto che sia stato o che sarà stipulato o sottoscritto. Il presente documento è una comunicazione di marketing emessa da Allianz Global Investors GmbH, www.allianzgi.it, una società di gestione a responsabilità limitata di diritto tedesco, con sede legale in Bockenheimer Landstrasse 42-44, 60323 Francoforte sul Meno, iscritta al Registro Commerciale presso la Corte di Francoforte sul Meno col numero HRB 9340, autorizzata dalla BaFin (www.bafin.de). Allianz Global Investors GmbH ha stabilito una succursale in Italia, Allianz Global Investors GmbH, Succursale in Italia, via Durini 1 - 20122 Milano, soggetta alla vigilanza delle competenti Autorità italiane e tedesche in conformità alla normativa comunitaria. È vietata la duplicazione, pubblicazione o trasmissione dei contenuti del presente documento in qualsiasi forma; salvo consenso esplicito da parte di Allianz Global Investors GmbH.

Documento illustrativo di approfondimento che non costituisce offerta al pubblico di prodotti/servizi finanziari.

Il Trimestre 2026

AdMaster 4158981