

Cina: Favorire la crescita della pet economy

In Cina il mercato degli animali da compagnia è in costante crescita

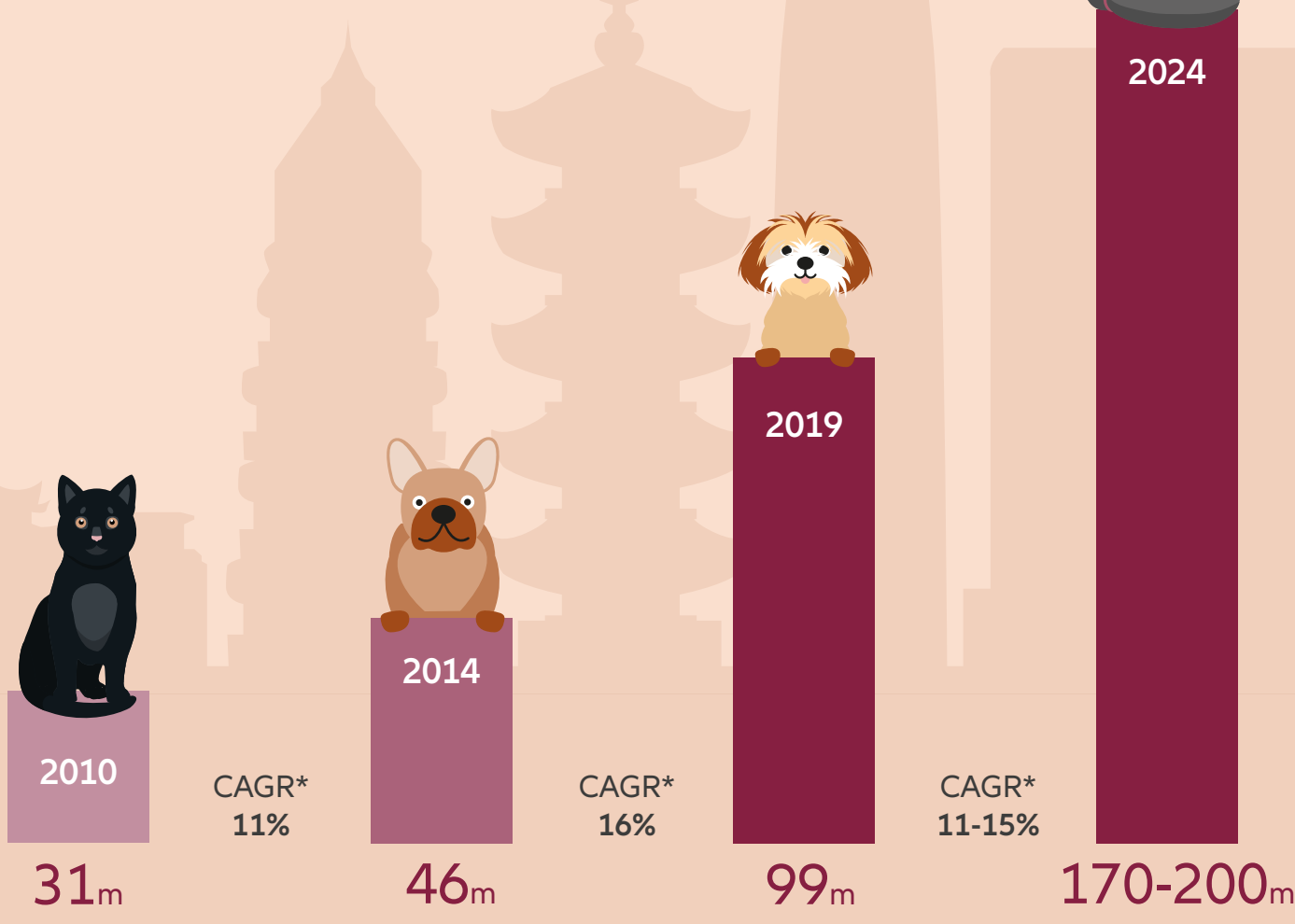


24-28%
tasso di crescita annuo del mercato degli animali da compagnia in Cina. Si prevede che triplichi entro il 2024.¹



I DRIVER

1. LA POPOLAZIONE DEGLI ANIMALI DOMESTICI È IN CRESCITA²



Numero di gatti e cani (milioni)

* Compound Annual Growth Rate - Tasso di crescita annuale composto.

2. DATI DEMOGRAFICI

In Cina, il **50%** dei proprietari di animali da compagnia è costituito da Millennial e giovani della Generazione Z (nati dopo il 1990)³, con:

reddito e titoli di studio più elevati.⁴

Sono **meno sensibili ai prezzi e più propensi ad acquistare prodotti di alta qualità.⁵**



In Cina, il **53%** dei proprietari di animali domestici (prevalentemente giovani) compra il cibo per i propri amici a quattro zampe sulle piattaforme di e-commerce.⁶



In Cina, più del **45%** dei giovani (Gen Z) s'informa su come prendersi cura dei propri animali da compagnia sulle piattaforme video più popolari.⁷

3. GENERAZIONE Z E MILLENNIAL IN CINA: SPESE IN AUMENTO, MODELLI DI CONSUMO IN EVOLUZIONE

Umanizzazione: i Millennial tendono a trattare i propri animali domestici come veri e propri membri della famiglia e non li nutrono più con gli avanzi ma comprano pet food di alta qualità. Più del 40% è pronto e/o prevede di spendere dai 50 ai 100 dollari al mese per i propri animali da compagnia.⁸



Covid-19: la pandemia ha aumentato l'attenzione alla salute dei nostri amici animali.⁹



Potenziale di crescita: in Cina, più del 60% della Generazione Z desidera avere animali da compagnia in futuro, e meno del 10% ne ha già.¹⁰

Possibili implicazioni per gli investitori: sul mercato cinese, in fase di maturazione, i marchi nazionali potrebbero crescere, perché molti proprietari di animali da compagnia sono ora più disposti a provare marchi locali di alta qualità e potenzialmente più convenienti. I marchi nazionali potrebbero sfruttare l'e-commerce per raggiungere in modo diretto i consumatori più propensi all'utilizzo di internet e dei social media. I marchi locali probabilmente aumenteranno gli investimenti in attività di ricerca e sviluppo e nella costruzione di fabbriche di pet food intelligenti.



¹ PwC: Finding opportunities in China's fast growing pet industry, settembre 2020.

² Ibid.

³ Ibid.

⁴ EU SME Centre: The Market for Pet Food, Supplies, and Services in China. Novembre 2021.

⁵ Ibid.

⁶ Ibid.

⁷ Jefferies Thematic Research Gen Z: Global Purchasing Power and Influence, agosto 2022.

⁸ Ibid.

⁹ GlobalPETS: China pet industry trends in 2021.

¹⁰ Jefferies Thematic Research Gen Z: Global Purchasing Power and Influence, agosto 2022.

L'investimento implica dei rischi. Il valore di un investimento e il reddito che ne deriva possono aumentare così come diminuire e, al momento del rimborso, l'investitore potrebbe non ricevere l'importo originariamente investito. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri. Se la valuta in cui sono espressi i rendimenti passati differisce dalla valuta del paese di residenza dell'investitore, quest'ultimo potrebbe essere penalizzato dalle fluttuazioni dei tassi di cambio fra la propria valuta e quella di denominazione dei rendimenti al momento di un'eventuale conversione. Le informazioni e le opinioni espresse nel presente documento, soggette a variare senza preavviso nel tempo, sono quelle della società che lo ha redatto o delle società collegate, al momento della redazione del documento medesimo. I dati contenuti nel presente documento derivano da fonti che si presumono corrette e attendibili al momento della pubblicazione del documento medesimo. Si applicano con prevalenza le condizioni di un'eventuale offerta o contratto che sia stato o che sarà stipulato o sottoscritto. Il presente documento è una comunicazione di marketing emessa da Allianz Global Investors GmbH, www.allianzgi.it, una società di gestione a responsabilità limitata di diritto tedesco, con sede legale in Bockenheimer Landstrasse 42-44, 60323 Francoforte sul Meno, iscritta al Registro Commerciale presso la Corte di Francoforte in Meno col numero HRB 9340, autorizzata dalla BaFin (www.bafin.de). La Sintesi dei diritti degli investitori è disponibile in francese, inglese, italiano, tedesco e spagnolo all'indirizzo <https://regulatory.allianzgi.com/en/investors-rights>. Allianz Global Investors GmbH ha stabilito una succursale in Italia, Allianz Global Investors GmbH, Succursale in Italia, via Durini 1 - 20122 Milano, soggetta alla vigilanza delle competenti Autorità italiane e tedesche in conformità alla normativa comunitaria. È vietata la duplicazione, pubblicazione o trasmissione dei contenuti del presente documento in qualsiasi forma; salvo consenso esplicito da parte di Allianz Global Investors GmbH.

Le informazioni contenute in questo documento sono a scopo meramente illustrativo e non devono essere considerate alla stregua di previsioni, ricerche o consigli di investimento, né di una raccomandazione ad adottare alcuna strategia di investimento.

Documento illustrativo di approfondimento che non costituisce offerta al pubblico di prodotti/servizi finanziari.