

La resilienza della pet economy alle pressioni inflazionistiche

Malgrado l'aumento dei prezzi dovuto all'inflazione, la domanda di prodotti e servizi destinati ai nostri amici animali e i relativi ricavi continuano a crescere. Per quale motivo la pet economy è inelastica e quali trend sottostanti trainano la crescita – persino in un contesto fortemente caratterizzato dall'inflazione?

I dati:

- La pet economy evidenzia un inarrestabile trend di crescita (CAGR* del 6,1% fra il 2022 e il 2027)¹
- Aumento dei ricavi relativi al pet food a livello globale

Ricavi del pet food (in milioni di EUR)



* Compound Annual Growth Rate - Tasso di crescita annuale composto.
Fonte: Pet Food Report 2021 Statista Consumer Market Outlook, dicembre 2021.

I DRIVER

1. UMANIZZAZIONE DEGLI ANIMALI

delle persone che hanno un animale domestico considera il suo "bambino" un membro della famiglia e desidera pertanto fornirgli cibo e cure adeguate anche in tempi difficili.



Gli animali da compagnia rappresentano un importante supporto psicologico nei momenti di crisi economica; chi vive con un animale può trarre conforto dalla sua presenza.



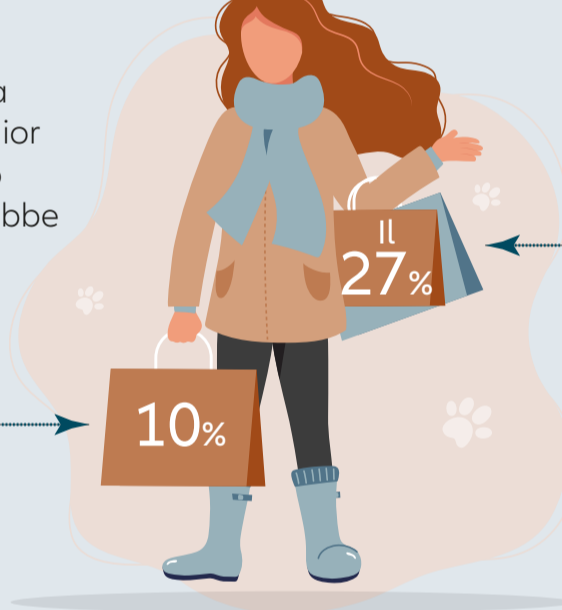
festeggia regolarmente il compleanno del proprio animale (con tanto di regalo).

2. TAGLI ALLA SPESA, MA NON PER GLI ANIMALI DOMESTICI

I prodotti e i servizi per gli animali da compagnia costituiscono solo una piccola parte della spesa complessiva.

Dagli studi di GRASSROOTS RESEARCH[®] risulta che negli USA²:

In caso di deterioramento della situazione finanziaria, la maggior parte delle persone che vivono con animali domestici preferirebbe tagliare le spese per ristoranti, cinema, viaggi/vacanze, abbigliamento e accessori e dispositivi elettronici. Solo il 10% ridurrebbe la spesa per gli animali.



prevede di aumentare la spesa per gli animali domestici nei prossimi 12 mesi (giugno 2022)³.

3. LE PERSONE SCELGONO SEMPRE PIÙ SPESSE CIBI PREMIUM E DIETE SU MISURA PER I LORO ANIMALI DOMESTICI

Dagli studi di GRASSROOTS RESEARCH[®] risulta che negli USA⁴:

il 43% sarebbe disposto a comprare cibo più costoso per migliorare la dieta del proprio animale domestico.



il 37% sta pensando di pagare di più per cibi di qualità superiore.

il 20% dichiara di tener conto principalmente delle preferenze dei loro animali domestici quando acquista del cibo per loro.

IMPLICAZIONI PER GLI INVESTITORI

Le società attive nel settore degli animali da compagnia presentano una maggiore resilienza rispetto alle imprese operanti in altri segmenti dei consumi.

Le aziende che forniscono prodotti e servizi per gli animali domestici potrebbero essere meglio posizionate (vedi i fattori di crescita della pet economy) per alzare i prezzi al fine di trasferire l'aumento dei costi ai proprietari degli animali, il che si traduce in un maggiore potere di determinazione dei prezzi.



1. Common Thread Collective Pet Industry Trends & Growth Statistics 2022
2. Allianz Global Investors Grassroots Research[®] "Spending Trends for Pets Survey in the US", giugno 2022
3. Ibid.
4. Ibid.

La divisione Grassroots Research[®] di Allianz Global Investors commissiona ricerche di mercato per professionisti del risparmio gestito. I dati di ricerca utilizzati per i rapporti Grassroots Research[®] provengono da ricercatori e analisti sul campo che operano come fornitori di ricerca terzi indipendenti. Suddetti rapporti potrebbero essere pagati, per quanto consentito in base alle leggi applicabili, attraverso le commissioni generate dalle transazioni eseguite per conto dei clienti.

L'investimento implica dei rischi. Il valore di un investimento e il reddito che ne deriva possono aumentare così come diminuire e, al momento del rimborso, l'investitore potrebbe non ricevere l'importo originariamente investito. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri. Se la valuta in cui sono espressi i rendimenti passati differisce dalla valuta del paese di residenza dell'investitore, quest'ultimo potrebbe essere penalizzato dalle fluttuazioni dei tassi di cambio fra la propria valuta e quella di denominazione dei rendimenti al momento di un'eventuale conversione. Le informazioni e le opinioni espresse nel presente documento, soggette a variazioni senza preavviso nel tempo, sono quelle della società che lo ha redatto o delle società collegate, al momento della redazione del documento medesimo. I dati contenuti nel presente documento derivano da fonti che si presumono corrette e attendibili al momento della pubblicazione del documento medesimo. Si applicano con prevalenza le condizioni di un'eventuale offerta o contratto che sia stato o che sarà stipulato o sottoscritto. Il presente documento è una comunicazione di marketing emessa da Allianz Global Investors GmbH, www.allianzgi.it, una società di gestione a responsabilità limitata di diritto tedesco, con sede legale in Bockenheimer Landstrasse 42-44, 60323 Francoforte sul Meno, iscritta al Registro Commerciale presso la Corte di Francoforte sul Meno al numero HRB 9340, autorizzata dalla BaFin (www.bafin.de). La Sintesi dei diritti degli investitori è disponibile in francese, inglese, italiano, tedesco e spagnolo all'indirizzo <https://regulatory.allianzgi.com/en/investors-rights>. Allianz Global Investors GmbH ha stabilito una succursale in Italia, Allianz Global Investors GmbH, Succursale in Italia, via Durini 1 - 20122 Milano, soggetta alla vigilanza delle competenti Autorità italiane e tedesche in conformità alla normativa comunitaria. È vietata la duplicazione, pubblicazione o trasmissione dei contenuti del presente documento in qualsiasi forma; salvo consenso esplicito da parte di Allianz Global Investors GmbH.

Le informazioni contenute in questo documento sono a scopo meramente illustrativo e non devono essere considerate alla stregua di previsioni, ricerche o consigli di investimento, né di una raccomandazione ad adottare alcuna strategia di investimento.

Documento illustrativo di approfondimento che non costituisce offerta al pubblico di prodotti/servizi finanziari.